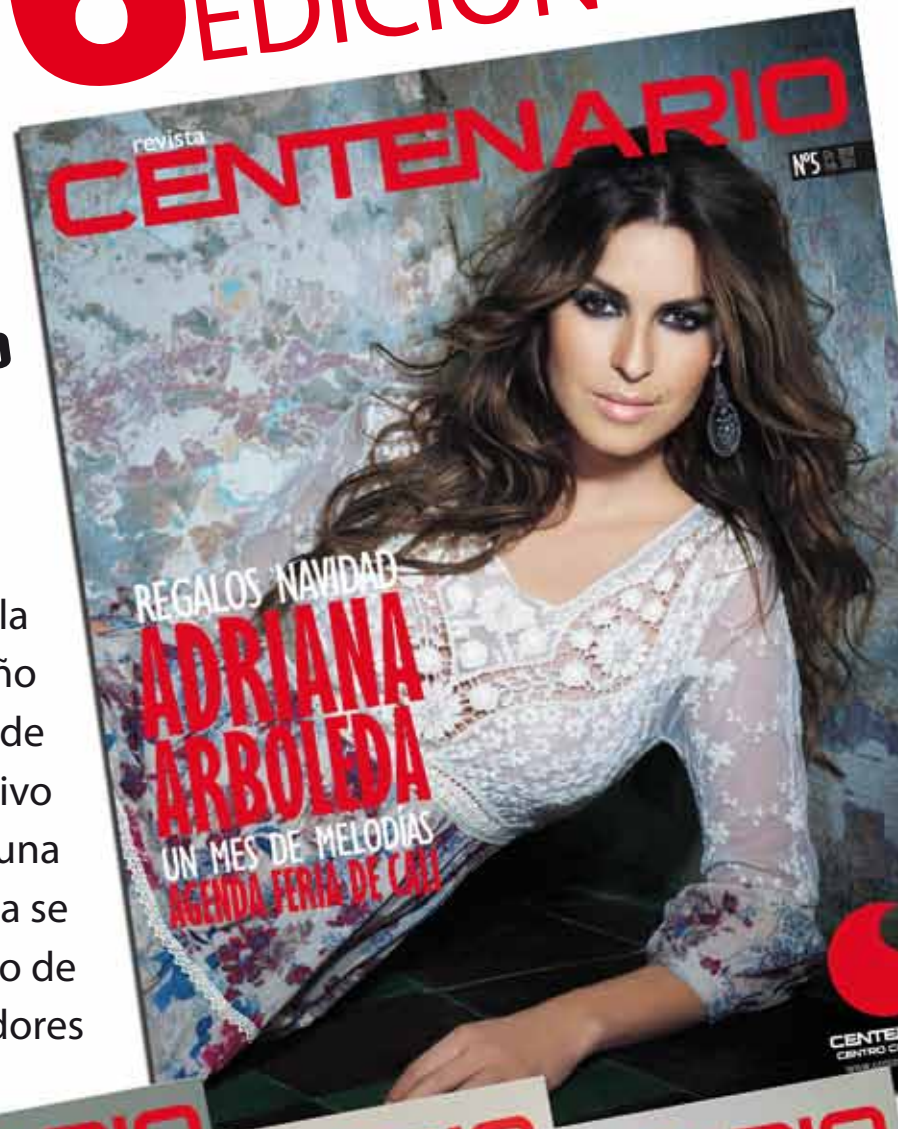


Lleva tu marca a un  
amplio y exclusivo segmento  
de consumidores del Oeste,  
Norte y Sur de Cali en la  
temporada comercial más  
importante del año

**6<sup>a</sup>**  
EDICIÓN

Revista Centenario es la  
principal guía de compras de fin de año  
con información cultural y de  
entretenimiento dirigida a un exclusivo  
sector de compradores de la ciudad, una  
gran vitrina para que su marca se  
posicione en este importante grupo de  
consumidores



# 6<sup>a</sup> EDICIÓN

# revista CENTENARIO

## Diciembre de fiesta y de compras con lo mejor de Cali

La mejor temporada comercial del año llega con la más completa información de entretenimiento, cultural y comercial dirigida especialmente a un importante y exclusivo sector de consumidores del Oeste, Norte y Sur, además de la mejor información para los turistas que llegan a gozar de la FERIA DE CALI.

En esta edición mucho más contenido cultural, entretenimiento, entrevistas y una completa guía de compras de productos y servicios exclusivos para los turistas y el público más selecto de Cali.

Una edición especial con recomendaciones de regalos para toda la familia, información de moda, viajes, decoración y gastronomía para la época de fin de año, toda la guía cultural y de actividades para la feria de Cali y el fin de año.

### FORMATO

Tamaño: 21 x 28 cm  
Papel Cubiertas: Propalcote 200 gr  
Papel Interiores: Propalcote 150 gr

### CIRCULACIÓN

Cantidad de Ejemplares: 7.000

### TARIFAS Y MEDIDAS

| UBICACIÓN      | VALOR        |
|----------------|--------------|
| PUBLIREPORTAJE | \$ 2.500.000 |
| PORTADA FALSA  | \$ 3.500.000 |
| CONTRAPORTADA  | \$ 2.000.000 |
| PAGINA 3       | \$ 1.500.000 |
| DOBLE PAGINA   | \$ 2.000.000 |
| PAGINA IMPAR   | \$ 1.000.000 |
| 1/2 PAGINA     | \$ 850.000   |
| 1/4 PAGINA     | \$ 500.000   |
| INSERTO        | \$ 200.000   |

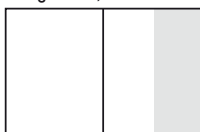
### DISTRIBUCIÓN ESTRATÉGICA

Distribución a suscriptores del diario El País y distribución directa a la base de datos de clientes del centro comercial y distribución en Edificios y Unidades Residenciales de los barrios: Santa Rita, Santa Teresita, Arboleda, Normandía, Juanambú, Centenario, Granada, Versalles, San Vicente, Santa Mónica, Prados del Norte, La Flora, El Bosque, Menga, Dapa, Chipichape, La Merced, Vipasa, Altos de Menga, Altos de Normandía, Cristales, Pance, Ciudad Jardín, Limonar, El Ingenio. **Lugares de concentración de tráfico:** Consultorios médicos, (IMBANACO, VALLE DEL LILI, SEBASTIAN DE BELALCAZAR), Centros de Estética, Consultorios Odontológicos, Centros de pago. Hoteles (Hotel Intercontinental, Hotel Dan Carlton, Hotel Dan Cali, Hotel Casa del Alférez, Hotel Sheraton, Hotel Radison).

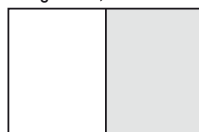
### ESPECIFICACIONES DE DISEÑO

Archivos en Illustrator, CorelDraw, PhotoShop, con su respectiva impresión a color en alta resolución. Textos convertidos a curvas, fotos en alta resolución (300dpi) al 100% del tamaño final.

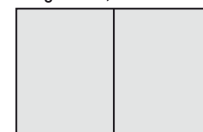
1/2 Página: 27,5 x 10,7 cm  
Caja tipográfica: 25,5 x 9,7cm  
Sangrado: 0,5 cm



Página: 21,5 cm x 27,5  
Caja tipográfica: 19,5 x 25,5 cm  
Sangrado: 0,5 cm



Doble Página: 27,5 x 43 cm  
Caja tipográfica: 25,5 x 41 cm  
Sangrado: 0,5 cm



**Fecha de Circulación:** 1 de Diciembre de 2011

**Vigencia:** Diciembre - enero - febrero

**Fecha de cierre de pauta:** 18 de Noviembre de 2011



Edición y Comercialización

**ariadna!**  
comunicación estratégica

Informes: Marcela Ceballos Alvarez  
Cel.: 317 424 96 97

Av. 3N # 8N - 24 Of. 517 - 518 Edif Centenario I - Tel.: 8809080 Cali  
info@ariadnacomunicacion.com - www.ariadnacomunicacion.com